

TROMSØ ER MER ENN BARE NORDLYS

28.08.2019

Linn Alexandersen - Thon Hotels i Tromsø

linn.alexandersen@olavthon.no





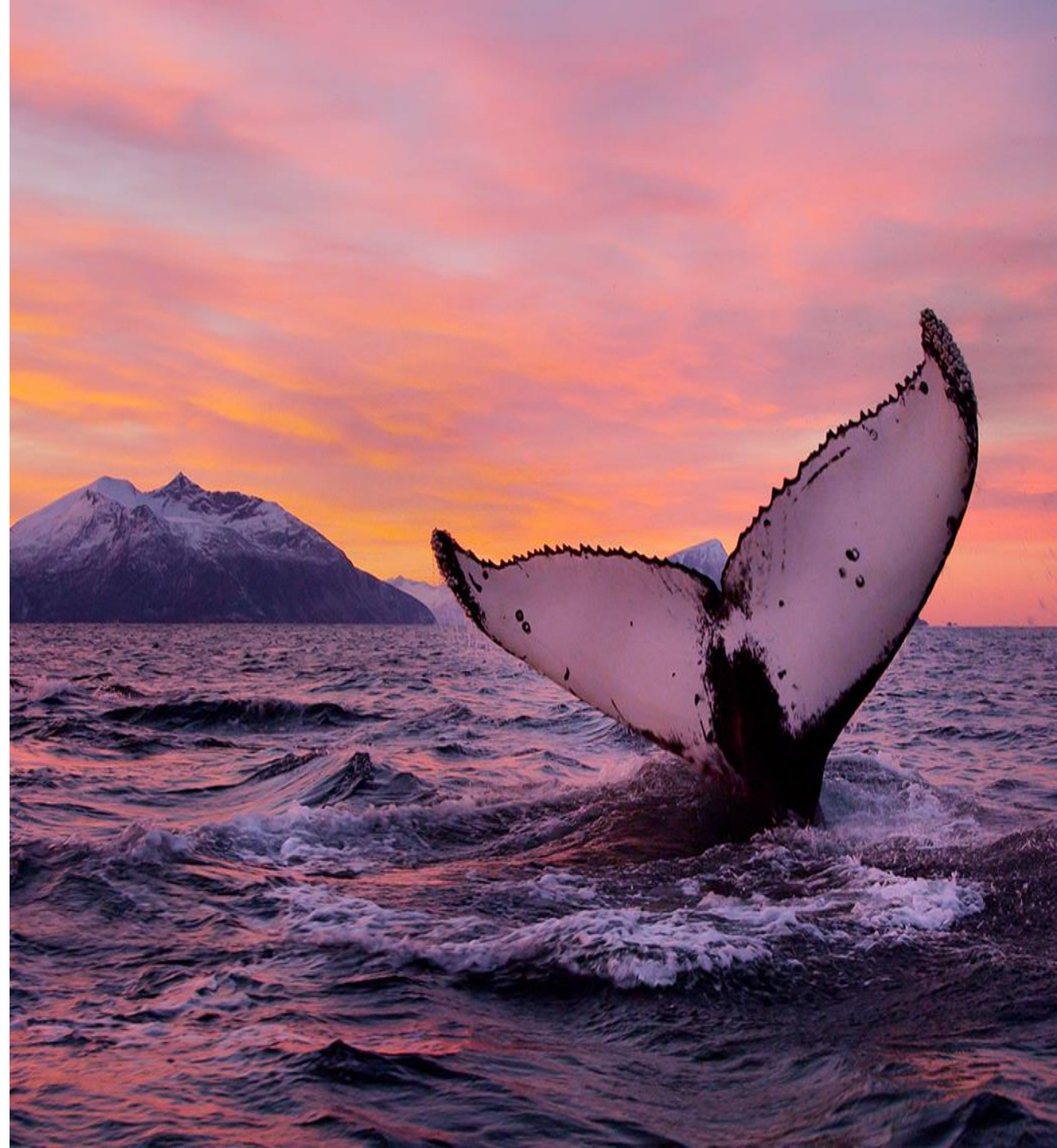
AGENDA PRESENTASJON

- Korte fakta om reiselivet i Tromsø
- Mer enn bare Nordlys...?
- Utfordringer og muligheter
- Thon Hotels i Tromsø

REISELIVET I TROMSØ

- Ca. 1.2 millioner gjestedøgn (2017) i året fordelt på ferie/fritid, business og konferanser (inkl. Airbnb)
- Disse gjestedøgnene sto for et reiselivsrelatert forbruk i Tromsø på ca 2,3 milliarder kroner i 2017
- Dette bidrar til å sysselsette ca 4300 personer i regionen (17% av de ansatte i næringslivet)
- Visit Tromsø er et destinasjonsselskap for over 200 foretak tilknyttet reiseliv i Tromsø regionen

Kilder: Menon undersøkelse 2017/2018 og Visit Tromsø.





MER ENN BARE NORDLYS

- Reiselivet i Tromsø er som et puslespill. Mange brikker som understøtter hverandre og skaper en god totalopplevelse
- Nordlys er «main reason to go» på vinteren for turister
- Mange andre «reasons» hele året
- Lett tilgjengelig

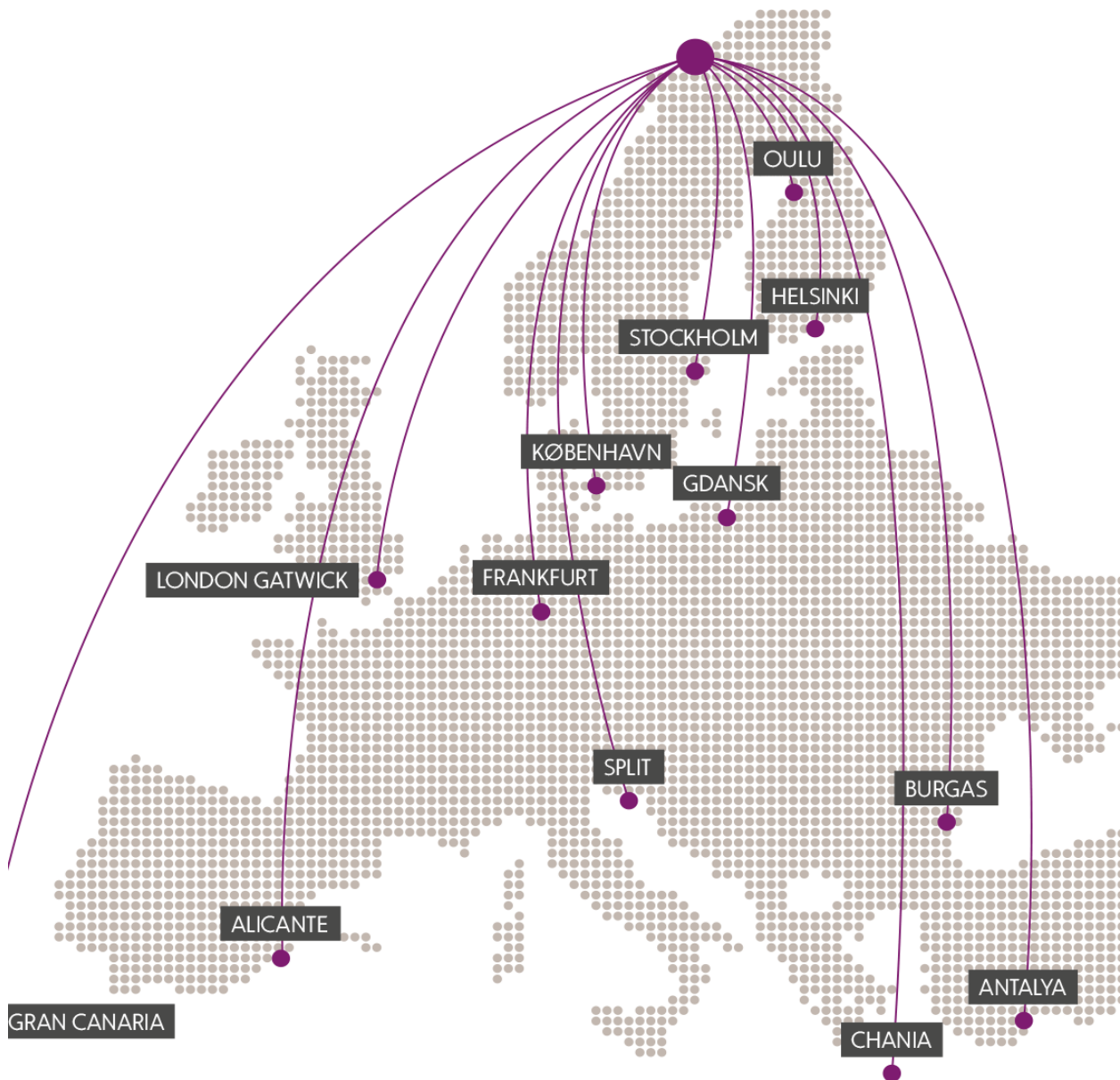
LETT TILGJENGELIG

- 7 “gateways” til verden med rutefly

London, Frankfurt, Stockholm, København, Helsinki, München og Oslo

- Ca. 10 charter-destinasjoner i utlandet
- Korte avstander på destinasjonen
- Trygt sted

Kilde: Avinor og Visit Tromsø



MER ENN BARE NORDLYS

- Gode helårige tilleggsprodukter skaper opplevelsene
- Historie og kultur
- Byen og folkene
- Tromsø skal være en uforglemmelig destinasjon hele året
- Viktig å fokusere på muligheter og arbeide med utfordringene

Foto: Rolf Hoegseth





UTFORDRINGER OG MULIGHETER

- Helårig drift for alle reiselivsaktører
 - Sommer i Nord / Arctic Meetings
- Reiselivsstrategi fra Tromsø Kommune
- Samferdsel
- Nye etableringer
- AirB&B

Foto: Yngve Olsen Saebbe

AIRBNB-UTVIKLING NORD-NORGE

Område	Andel hotell av solgte romdøgn 2018	Andel AirBnb av solgte romdøgn 2018	Økning i solgte AirBnb romdøgn fra 2017-2018
Lofoten	45 %	55 %	42 %
Vesterålen	58 %	42 %	43 %
Senja-region	45 %	55 %	167 %
Indre Troms	69 %	31 %	91 %
Tromsø-region	69 %	31 %	49 %

Kilde: Capia/Airdna/SSB/Statistikknett



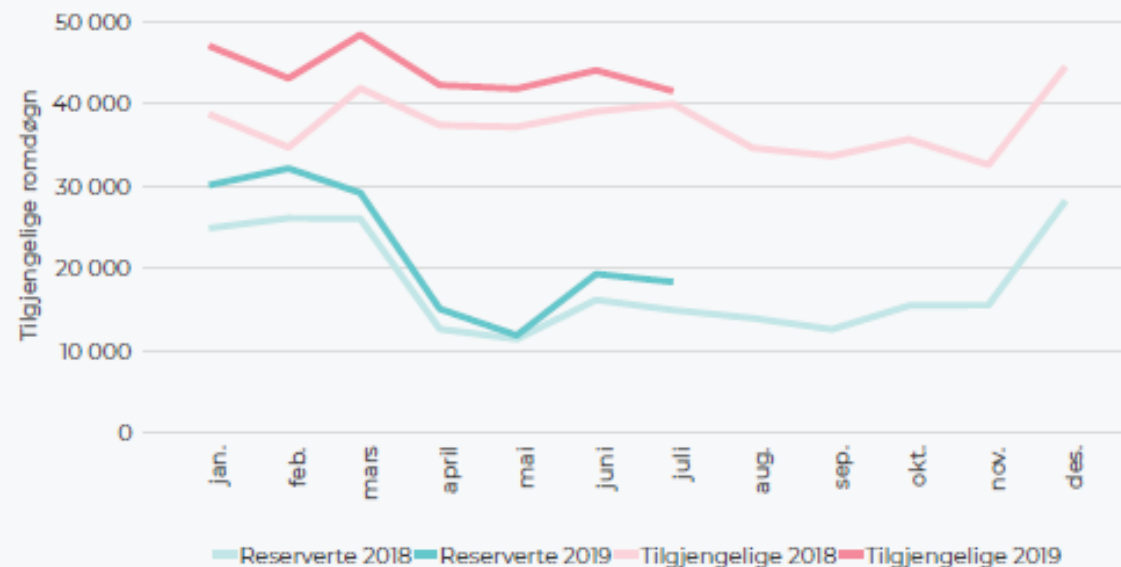
AIRBNB TAR STADIG MARKEDSANDELER FRA HOTELLENE

Solgte romdøgn per juni måned					
				Endring	Endring
	2017	2018	2019	2017-2019	2018-2019
Hotell	287 227	289 547	294 169	2,4 %	1,6 %
Airbnb	70 703	117 475	137 983	95,2 %	17,5 %
Totalt	357 930	407 022	432 152	20,7 %	6,2 %

Markedsandel solgte romdøgn per juni måned			
	2017	2018	2019
Hotell	80 %	71 %	68 %
Airbnb	20 %	29 %	32 %

AIRBNB-UTVIKLING TROMSØ KOMMUNE

ANTALL TILGJENGELIGE OG RESERVERTE ROMDØGN SIDEN JANUAR 2018



I juli var det 41 594 tilgjengelige romdøgn i Tromsø, en økning på 3,9% fra samme måned året før. I juli var det 18 374 reserverte romdøgn i Tromsø, en økning på 22,9% fra samme måned året før.

Gjennomsnittlig antall tilgjengelige og reserverte rom per dag var henholdsvis 1 342 og 593.

Kilde: Capia/Airdna/SSB/Statistikknett





THON HOTELS I TROMSØ

- Thon har stor tro på Tromsø og omegn som destinasjon
- To hoteller og et konferansesenter
- Økt kapasitet opp gjennom årene
- Oppussinger, spreke farger og lokal mat
- Tar muligheter og utfordringer på strak arm
- Thon Conference Tromsø

THON CONFERENCE TROMSØ

- Vi utvider med et nytt og moderne konferansesenter oktober 2019.
- I nær tilknytning til våre to hoteller i byen.
- Plass fra 1-150 personer og 8 møterom.
- Vi serverer lunsj, middager og pausemat til alle konferanser i Spiseriet
- Fokus på lokal mat og pausemat
- Selges sammen med gode lokale tilleggsprodukter hele året



TAKK FOR MEG

28.08.2019

Linn Alexandersen - Thon Hotels i Tromsø
linn.alexandersen@olavthon.no

