

Går det likar no?

Til tross for utfordrende økonomiske tider, en Storgate under renovasjon, stengte bruer, stengte tunneler og bompenger ser vi at handel og aktiviteter i Tromsø Sentrum fortsatt blomstrer. Som leder for «Sentrumslaget» er jeg stolt og glad for å se at vi klarer oss godt gjennom disse utfordringene – på godt nordnorsk – «vi står han av»!

Som daglig leder i Tromsø Sentrum AS har jeg rollen som bindeledd og talerør mellom innbyggere, kommunen, sentrumsaktører, gårdeiere og næringslivet.

I går hadde vi et åpent innspillsmøte der Tromsø Kommune og Næringsforeningen i Tromsø Regionen inviterte til dialog i Rødbanken, på bygulvet. Vi åpnet opp for folkets meninger om Tromsø Sentrum AS sin rolle, og det er tydelig at det er et stort behov for en lyttende instans.

Folk ønsker møteplasser og verksteder der alle kan delta i utviklingen av sentrum, uten å måtte stå på en scene eller betale for å være med på konferanser. Det er også et ønske om at Tromsø Sentrum AS skal fungere som en koordinator, en samlende enhet mellom det private og det offentlige. En pådriver for en felles innsats og plan for Tromsø Sentrum. Her ser jeg store muligheter for et godt samarbeid med aktører som f.eks Tiger, andre utleiefirmaer og gårdeiere som kan bidra til å fylle byens lokaler med relevante leietakere.

Sentrum tilhører oss alle, og jeg tar oppgaven min seriøst. Jeg trenger imidlertid litt tid til å finne den beste måten å navigere i alle innspillene på, og forene dem med kapasitet, økonomi, eiernes forventninger og strategi.

Jeg har lang erfaring som interiørdesigner, hvor jeg har designet arbeidsplasser for flere, også noen av dere som sitter i salen på seminaret i dag. Min jobb handlet om å planlegge og kombinere rom og møblement for å skape produktive og motiverende arbeidsmiljøer. Dette oppnås gjennom observasjon og intervjuer, som gir innsikt i adferd og aktivitet. Valgene forankres i denne kunnskapen og kombineres med farger, materialer og kvaliteter som underbygger firmaets identitet. Prosjektledelse og god kommunikasjon er nøkkelen til å gjennomføre sånne prosjekter, der en hel rekke fagfolk skal følge dine planer.

Denne erfaringen tar jeg med meg inn i mitt bidrag til planleggingen av et godt sentrum i Tromsø.

Målet er å skape et sentrum som tiltrekker seg både innbyggere og besøkende, og som gjør at folk ønsker å bosette seg og bli værende i Tromsø.

Så, for å finne flere svar og kanskje bli enda litt klokere, fant jeg fort ut at dette riktig arena. Dere som sitter i salen idag, bør ha en stor interesse av at Tromsø Sentrum går godt!